

**Assemblée générale de l'Association de la Vallée du Ponthurin (AVP)
Dimanche 15 février 2007 à 17 heures 00
Salle Polyvalente
à 73210 VALLANDRY**

Intervention de l'Office de Tourisme de Peisey Vallandry



Vue de l'assistance avec :

Jocelyne HUGUET, Présidente de l'Office de Tourisme de Peisey-Vallandry,

Lionel FERNANDEZ, Directeur,

Marie-Neige POCCARD, Responsable de la Centrale de Réservations,

Jean-François QUEST, Président de l'Association de la Vallée du Ponthurin

Jocelyne HUGUET : l'animation familiale doit être accentuée à Peisey-Vallandry

Jean-François QUEST, Président de l'Association de la Vallée du Ponthurin accueille les représentants de l'Office de Tourisme de Peisey-Vallandry, venus nombreux, les remercie d'avoir accepté l'invitation à venir faire connaître auprès de résidents l'action de l'Office de Tourisme.

Jocelyne HUGUET souligne la grande évolution de la station depuis l'installation du Paradiski et du Club Méditerranée. Peisey-Vallandry a dû toutefois affirmer sa place au cœur de ce grand domaine : c'est celle d'une station qui doit faire connaître ses spécificités : un accueil de qualité pour les vacanciers, des animations familiales à accentuer.

Le conseil d'administration, composé d'élus des 2 stations (les deux maires et 3 conseillers par commune), du président du SIVOM, ou de membres cooptés, est très impliqué.

Lionel FERNANDEZ, nouveau Directeur depuis un an, explique la structure de l'OT en 4 services : animation, promotion et communication, centrale de réservation et accueil.

Il précise les trois fonctions de l'OT :


1-l'animation

Il insiste en particulier sur l'importance de l'animation et de la mise en valeur du patrimoine et de la culture de montagne et de sa préservation. L'OT agit en partenariat avec d'autres structures : ESF, AFU, STAG, commerçants, etc... La spécificité du village de montagne, c'est aussi les visites de fermes avec les agriculteurs, les visites de villages avec la FACIM. Pour renforcer cette fonction, l'OT dispose désormais d'un nouvel animateur qui peut s'y consacrer à temps plein.

2-La promotion-communication

* La meilleure promotion est, bien sûr, le bouche à oreille. Il faut aussi être présent dans les manifestations grand public. Cependant, plutôt que d'être noyé dans la masse, l'OT a choisi la présence lors de manifestations décalées, plus ciblées, comme le Vendée Globe (3000 brochures distribuées), qui produisent aussi de bons retours.

* Action presse : les journalistes accueillis dans le cadre de Paradiski, mais avec un voyage de presse propre à la station, ont généré des articles dans de nombreux médias : Le Monde, Femmes actuelles, Modes et Travaux, une présence sur le site voyage SNCF.com.

* Enfin, la promotion d'activités telles que la découverte Speed Riding permet d'attirer une clientèle jeune et active.	
---	--



*En outre, Lionel FERNANDEZ signale que le site de l'OT a été renouvelé cette année dans le sens d'une meilleure efficacité, même si actuellement nous sommes encore en période de mise au point, ce qui peut expliquer quelques dysfonctionnements. Ce site comporte un espace « propriétaires » à consulter.

3-La centrale de réservation (depuis 10 ans)

Marie-Neige POCCARD explique le partenariat mis en place avec les propriétaires de résidences secondaires : souplesse dans la réservation, possibilité de compléter l'occupation des propriétaires par de la location, conseils sur l'équipement à prévoir, les normes à respecter, les prix à pratiquer, le classement en meublé (gratuit par l'OT),...

Pour bénéficier de ces services, le propriétaire doit adhérer à la centrale en tant que particulier.

L'OT cherche le client, mais ne fait pas l'accueil : il faut le faire soi-même ou le confier à une agence qui effectuera le suivi (remise des clés et accueil du client, surveillance,...).

Elle explicite les attentes principales des clients et leurs critères de choix :

- * espace
- * qualité de la literie
- * pas de couchage dans le séjour
- * ensoleillement et vue
- * équipement : lave-vaisselle, micro-onde, TV à écran plat, congélateur
- * balcon avec chaise longue
- * rideaux opaques et jolis
- * moquettes prescrites car allergie

Au cours des échanges qui ont suivi ces interventions, plusieurs souhaits ont été émis :

développer les activités autour du non ski, plus de souplesse pour les remontées mécaniques : à la carte, horaire de début des cours plus souple, espace luge important pour les enfants, amélioration du site OT pour les propriétaires (carte ambassadeur), forfaits ski à réétudier avec des remises familles plus accentuées, respect des programmes d'activités annoncés, ouverture des commerces en début/fin de saison,...

L'OT rappelle qu'il agit en partenariat et qu'il ne peut avoir d'influence directe sur les acteurs de la station. Il estime qu'actuellement en hiver la proportion est de 60% skieurs, 40% non skieurs : d'où la promotion du site nordique et de ses activités connexes, raquettes, promenades,...et l'accent mis sur les activités de bien-être et les propositions pendant le temps du ski.

En conclusion, Jean-François QUEST remercie Jocelyne HUGUET et son équipe de leur exposé très intéressant. Il retient la suggestion d'inviter à une prochaine réunion le Directeur de la STAG, et formule des vœux de liens plus étroits entre l'Office de Tourisme de Peisey-Vallandry et l'Association de la Vallée du Ponthurin.